



30 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

5 000
ABONNÉS

H&C HISTOIRE & COLLECTIONS

PUBLICATIONS

Premier Groupe de presse
Passion en France avec
8 titres référents. Histoire et
Collections raconte l'Histoire
par le prisme de la Collection.

• ACTUALITÉS

RAIDS
RAIDS AVIATION

• LOCOMOTION

CHARGE UTILE

• MILITAIRE

MILITARIA
GBM
(Guerre, Blindé et Matériel)

• LOISIRS

WINGMASTERS
STEELMASTERS

L'ACTUALITÉ MILITAIRE INTERNATIONALE

CONCEPT

Depuis 1986, le magazine **RAIDS** couvre chaque mois l'actualité des conflits internationaux, des troupes d'élite et du matériel, particulièrement centré sur les forces françaises, les hommes, et leurs interventions dans le monde. La mission du magazine est d'informer le lecteur avec le maximum de détails terrain, au plus près de l'action.

POSITIONNEMENT

Revue de référence sur les forces spéciales et les troupes d'élite en abordant chaque mois les conflits actuels, les belligérants, les équipements et matériels de combats modernes et spécifiques. L'objectivité et l'exclusivité des reportages et des photos diffusées dans **RAIDS** assurent son caractère original.

PRÉSENTATION

Rédacteur en chef : Eric Micheletti qui anime avec rigueur un réseau mondial de correspondants. 104 Pages + un site web www.raids.fr alimenté régulièrement + une page Facebook. Couverture vernie. Prix de vente : 7,50 €

PERFORMANCES

Fidélisation importante du lectorat (abonnement moyen > 5 ans). Distribution à l'étranger : Belgique, Allemagne, Espagne, Pologne, Japon, US... Distribution : MLP.

CIBLE

Majoritairement des hommes, 20/40 ans, le personnel militaire et leurs familles – les industriels et les organismes d'états liés à la défense nationale. 45% sont des militaires de carrière, 22% exercent des professions liées à la sécurité des biens et des personnes, sportifs (83% fréquentent les salles de sports, 25% suivent des stages de survie, 38% pratiquent des sports de combat, 41% pratiquent le tir) 66% d'entre eux sont amateurs de jeux vidéo militaires et tactiques.

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	28 décembre	8 décembre
FÉVRIER	30 janvier	9 janvier
MARS	27 février	9 février
HS	14 mars	20 février
AVRIL	27 mars	9 mars
MAI	30 avril	9 avril
JUIN	29 mai	6 mai
HS	17 juin	28 mai
JUILLET	30 juin	9 juin
AOÛT	28 juillet	8 juillet
SEPTEMBRE	28 août	8 août
OCTOBRE	29 septembre	13 septembre
HS	29 septembre	13 septembre
NOVEMBRE	28 octobre	11 octobre
DÉCEMBRE	29 novembre	14 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Martin Rougé
mrouge@mediaobs.com
01 44 88 89 10

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/raids

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	2 000
Recto 1 ^{er} Cahier	2 200
Double Page	4 000
1/2 Page	1 200
1/4 Page	700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	2 700
2 ^e de couverture	2 500
3 ^e de couverture	2 300
Actualités Commerciales «Raids-Neuf»	700
Cahier 8 pages	8 000

REMISES ET DÉGRESSIFS

EMPLACEMENTS	REMISE
Jusqu'à 5 insertions	10%
De 6 à 12 insertions	20%
À partir de 13 insertions	30%
Remise Professionnelle	15%
Cumul des mandats	3%

SOCIAL/DIGITAL

WWW.RAIDS.FR	CPM
Gigamasthead	123

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous, valables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026.

Conclusion du contrat

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation du magazine. Il en est de même si une annonce paraît contraire à la législation en vigueur ou est refusée par l'ARPP.

Report et annulation de parution

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit dix semaines avant la date de parution.

Utilisation du titre

Les titres des publications appartenant à leurs éditeurs respectifs, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de l'éditeur (nous consulter).

Règlement

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur au régisseur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente dudit régisseur ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter (modèle fourni par Mediaobs sur demande). Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par Mediaobs. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être alors demandé une avance de 30% du montant HT à la commande. La publicité est payable sans escompte à 45 jours fin de mois de facturation.

Modifications

Mediaobs se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

Documents et Bon à tirer

Les documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, Mediaobs ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de Mediaobs. Tous les textes, fichiers informatiques ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention « publi-information » ou « publi-reportage ». Ces textes, photographies ou fichiers informatiques devront être soumis à l'accord des supports et de la régie. Les fichiers informatiques et documents non réclamés dans un délai de 12 mois suivant la parution seront détruits. La réalisation de typons ou tout document technique par Mediaobs ou les supports fera l'objet d'une facturation de frais techniques. Toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports reste leur propriété artistique.

Créations graphiques

Les créations graphiques réalisées par Mediaobs pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité signé par Mediaobs dans les supports dont il assure la régie publicitaire. L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé pour cette prestation.

Justificatifs

Pour les titres adhérents à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris par le SEPM et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence utilisant l'outil.

Loi applicable - Attribution de juridiction

Les relations entre Mediaobs et le client sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris, auquel il est fait attribution de juridiction et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L
210 x 297 mm P.P.	420 x 297 mm P.P.	185 x 130 mm F.U.	90 x 265 mm F.U.	90 x 130 F.U.	185 x 60 F.U.



STUDIO
Camille Plantade
 cplantade@mediaobs.com
 01 44 88 87 77

Remise des éléments : J-30 • Impression : offset, trame 150 • Mode de brochage : dos piqué • **Digital** : Résolution des formats : 120dpi mini • Type de fichier : .jpg ou .png
 Format Replis : 1600 x 340px • Format Landscape : 1200 x 254px • Format Mobile 768 x 163px

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de grecquage de 10mm (5mm de chaque côté).