



Régal

POUR UNE CUISINE JOYEUSE,
RESPONSABLE ET INSPIRÉE

N°1 DE LA PRESSE FOOD



« Régal met la gourmandise au cœur de son projet éditorial, une **gourmandise responsable**, incarnée par des images fortes qui donnent envie de se mettre en cuisine sans attendre. »

Eve-Marie Zizza-Lalu,
Directrice de la rédaction



PROMESSE

Défendre la **« bonne cuisine »**, celle qui **régale**, mais aussi celle qui est « bonne » pour soi et pour la planète : joyeuse, responsable et inspirée.

Conjuger les plaisirs de cuisiner, de consommer et de déguster.

LE MAGAZINE RESPONSABLE ET INSPIRÉ,
POUR DES MENUS DE SAISON VARIÉS ET ÉQUILIBRÉS.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

> INSPIRANT & VIVIFIANT

Des recettes de cuisine pour toutes occasions et en toutes saisons avec des **plats faciles et rapides** à préparer, des **recettes de chefs, cuisine bistro, détox ou minceur**.

Une proposition culinaire stimulante, en résonance avec les tendances.

Le plaisir de l'évasion gourmande :

Tourisme, Oenotourisme, Escapades au cœur du terroir...

> PRATIQUE & UTILE

Des reportages qui mettent en scène des femmes et des hommes **engagés pour une alimentation durable**.

Des conseils, pas à pas, tours de main : la valeur d'usage est au cœur du projet éditorial.

Des enquêtes approfondies, des shoppings qui guident le lecteur.





UNE LIGNE ÉDITORIALE ENGAGÉE

UN CONTRAT DE LECTURE FORT

- ACTUS FOOD ● SHOPPING ● PRODUITS DE SAISON
- LE MARCHÉ ● COURSES EN TÊTE



- REPORTAGES ET PORTRAITS ● ALIMENTATION DURABLE
- RECETTES DU WEEK-END



- RÉGAL EN BOUTEILLES ● ÉVASIONS GOURMANDE
- TOURISME



Femmes, 35-64 ans



Actifs, Foyer AB, CSP+



Grandes agglomérations

N°1
de la Presse Food

170 309
exemplaires
DSH 2024-2025

599 000
lecteurs
OneNext 2025 S2

373 000
visiteurs uniques

204 000
socioautes



ECO-SYSTEME PUISSANT

> UNE MARQUE CROSS-CANAL RICHE



> NOS ESSENTIELS

N°1 sur la presse Food

Donner envie de cuisiner

Convaincre d'adopter de nouveaux comportements alimentaires

Déclencher des achats produits liés à la cuisine

Profiter de la dynamique d'un éditeur référent

Être accompagné par une équipe agile et créative dans la mise en place d'opérations spéciales

PÔLE FOOD



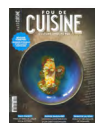
Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70



Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22



Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12



Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06