



50 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

7,50 €



CSP+



Rurbains



Décideurs



Actifs



6 500
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

25,00 €

INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

CONCEPT

Depuis 1987, **RÉGIONS MAGAZINE** est le média d'information entièrement consacré à la vie des territoires, à celle des régions, des départements, des grandes métropoles, des décideurs des services de l'Etat et de ses opérateurs territoriaux. Sa ligne éditoriale entend mettre en valeur la vie des territoires qui font la France, et expliquer les éléments qui la font vivre.

6 rubriques :

- > Développement économique - Formation
- > Aménagement du territoire
- > Transports - Mobilités
- > Santé
- > Culture - Tourisme - Sport

POSITIONNEMENT

RÉGIONS MAGAZINE est l'outil indispensable des décideurs en région.

Il met en lumière les enjeux qui concernent les acteurs politiques et économiques locaux.

- > **Des dossiers complets** sur la vie économique, la transition énergétique, la relance industrielle, les transports, l'emploi, la formation, la santé, le tourisme, l'engagement environnemental...
- > **Des suppléments** présentant des thématiques de service public
- > **Plus de 20 journalistes** mobilisés en régions
- > **De grandes interviews de personnalités qui comptent**
- > Un contenu qualitatif, un style direct et positif

CPPAP
COMMISSION PARITAIRE DES
PUBLICATIONS
ET AGENCES DE PRESSE

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
ANNUAIRE	25 février	13 février
MARS	24 mars	06 mars
H-S : ÉNERGIE		
JUIN	16 juin	29 mai
H-S : MOBILITÉ		
SEPTEMBRE	29 septembre	18 septembre
H-S : FINANCEMENT		
DÉCEMBRE	15 décembre	20 novembre
H-S : À DÉFINIR		

L'ANNUAIRE DES RÉGIONS

- > **L'incontournable outil de travail** pour identifier tous les bons décideurs en régions
- > **Une mine d'informations** sur les territoires, plus de 6000 contacts utiles

Une audience premium pour votre communication BtoB :

- > **Décideurs publics et institutionnels**, dans les territoires et au national
- > **Entrepreneurs, acteurs du monde des affaires, agents de l'Etat**

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé

01 44 88 97 70

crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22

skirchthaler@mediaobs.com

Benjamin Courchaure

01 44 88 97 50

bcourchaure@mediaobs.com

Céline Clamagrand

01 44 88 89 17

cclamagrand@mediaobs.com

Sylvain Mortreuil

01 44 88 97 75

smortreuil@mediaobs.com

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/regions_magazine

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	6 000
Double Page	12 000
1/2 Page	3 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	12 000
2 ^e de couverture	10 000
3 ^e de couverture	10 000
Marque page r/v (Annuaire uniq.)	7 500
Face sommaire (Annuaire uniq.)	7 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	74
4 pages	99
6 pages	110
8 pages	122
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 10 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
Nb. d'encarts	15	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages)...

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 12 000 €	5%
De 12 001 à 25 000 €	8%
> à 25 001 €	12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100%	2%
De 101 à 150%	4%
> 150%	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double Page	1/2 page L	1/2 page H
196 x 268 mm P.P. ANNUAIRE 160 x 225 mm F.U.	392 x 268mm P.P. 320 x 225 mm F.U.	196 x 134 mm P.P.	102 x 268 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos piqué**

STUDIO

Camille Plantade

cplantade@mediaobs.com

01 44 88 97 77

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples.