

SAVEURS

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE GOURMAND





MENSUEL



Carole Garnier
Directrice
de la Rédaction



Féminin,
25-49 ans



Actifs, CSP+



Voyageurs



Épicuriens



Prescripteurs
sur la gastronomie

SAVEURS

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE GOURMAND

CONCEPT

Saveurs propose dans chaque numéro **un voyage gastronomique**, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.

Saveurs suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.

Saveurs suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

POSITIONNEMENT

Beau : Un **stylisme culinaire** qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées.

Simple : Des **produits du marché**, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

Moderne : Une **gastronomie inventive** sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.

Gourmand : Le **goût avant tout**, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

EN CHIFFRES

UNE DIFFUSION EN PROGRESSION SUR SON UC

48 148
EXEMPLAIRES

590 000
LECTEURS



6 RUBRIQUES

AMUSE-BOUCHES, SAVEURS À PARTAGER, SAVEURS DE CHEF,
SAVEURS DU MARCHÉ, SAVEURS D'ICI, SAVEURS D'AILLEURS



AMUSE-BOUCHES

12 pages d'actualités,
nouveau, tendances,
restos, idées du caviar...



SAVEURS À PARTAGER

44 pages de produits
à découvrir, de recettes
savoureuses et pratiques.



SAVEURS DE CHEF

12 pages de portraits
de talents français, gestes
de pro, desserts de pro.



SAVEURS DU MARCHÉ

14 pages de produits
de saison, recettes veggie,
alimentation durable.



SAVEURS D'ICI

14 pages de découvertes
de paysages, patrimoine
et terroir français.

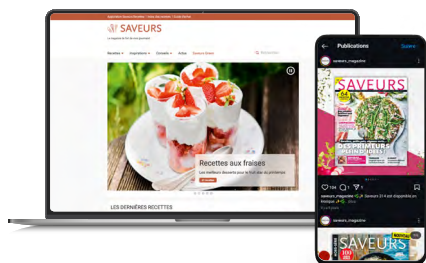


SAVEURS D'AILLEURS

14 pages pour explorer
les inspirations culinaires
du monde.

DIGITAL

UNE MARQUE MEDIA PREMIUM MULTI DEVICES



45 000
V.U / MOIS

49 000
P.V / MOIS



22 K



68 K



4 K

LES RAISONS DE COMMUNIQUER DANS SAVEURS

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE GOURMAND

UN POSITIONNEMENT
UNIQUE DANS SON MARCHÉ,

UNE GASTRONOMIE MODERNE
SANS EXCÈS DE SNOBISME

UN TRAITEMENT ÉDITORIAL
QUALITATIF,

UNE RÉFÉRENCE SUR L'UNIVERS
DE LA GASTRONOMIE

UN LECTORAT CSP+,
CONSOM-ACTEUR DES PRODUITS
HAUT DE GAMME ET ÉPICURIENS

LA CRÉATIVITÉ,
DANS LA MISE EN PLACE D'OPÉRATIONS SPÉCIALES.

CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com

01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com

01 44 88 89 22

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com

01 44 88 89 12

DIGITAL

Jean-Benoît Robert

jbrobert@mediaobs.com

01 44 88 97 79

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com

01 44 88 89 06

MEDIAOBS
IMPACT & AUDIENCE

BurdaBleu

SAVEURS
C'EST AUSSI



TRIMESTRIEL

La santé dans
l'assiette !

80 000
EXEMPLAIRES