



48 148
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

590 000
LECTEURS
AUDIENCE



Féminin,
25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épcuriens



Prescripteurs
sur la gastronomie

L'ART DE VIVRE GOURMAND

PROMESSE

SAVEURS propose dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs. **SAVEURS** suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands. **SAVEURS** suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

POSITIONNEMENT

- > **Beau** : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées
- > **Simple** : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.
- > **Moderne** : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.
- > **Gourmand** : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

CONTENU

4 Grandes parties

- > **Amuses bouches** : Cuisine et Tendances, Sur le feu, Les Mots de la faim, Chez mon Caviste, Casseroles Solidaires
- > **Cuisiner** : Chez mon Boucher, Gourmet, Simplement bon
- > **Recevoir** : Variations gourmandes/Menus de saison, Cours de pâtisserie, Portrait de Chef.
- > **Voyager** : Patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler.

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°SPÉCIAL PLATS UNIQUES	02 janvier	17 décembre
FÉVRIER-MARS	16 janvier	02 janvier
AVRIL	27 février	12 février
N°SPÉCIAL FAIT MAISON	06 mars	19 février
MAI	10 avril	26 mars
N°SPÉCIAL APÉRITIFS DÎNATOIRES	30 avril	15 avril
N°SPÉCIAL BEST-OF	29 mai	12 mai
N°SPÉCIAL GREEN	05 juin	20 mai
JUILLET-AOÛT	03 juillet	18 juin
SEPTEMBRE	21 août	23 juillet
OCTOBRE-NOVEMBRE	25 septembre	10 septembre
N°SPÉCIAL GREEN	09 octobre	24 septembre
N°SPÉCIAL FÊTES	06 novembre	22 octobre
DÉCEMBRE-JANVIER	27 novembre	12 novembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/saveurs

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	17 300
2 ^e de couverture	15 700
3 ^e de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 ^{er} Recto	13 500
2 ^e Recto	12 500
3 ^e Recto	12 100
1 ^{er} Verso	13 125
Recto 1 ^{er} cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	27 300
1 ^{ère} double page	23 000
2 ^e double page	22 575
3 ^e double page	22 050

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page H	1/4 page L
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

 bprovost@mediaobs.com
 01 44 88 89 13

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5%
De 18 601 à 37 200 €	8%
De 37 201 à 55 800 €	12%
Au-delà de 55 800 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).