



25 700
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

288 396
LECTEURS
AUDIENCE



25-50 ans



Cadres actifs



Urbains



Sportifs

LE MAGAZINE DE L'OUTDOOR ET DES TREKKEURS

CONCEPT

Le monde se découvre à pied. Lancé en 1999, **TREK MAGAZINE** offre à ses lecteurs toute l'information nécessaire pour préparer et réussir leur prochain trek. Chaque destination est décryptée, décrite et illustrée (cartes et photos) : us et coutumes à connaître, infos pratiques mais aussi éthique du voyage, santé, et bien sûr les matériaux. Enquêtes, récits de voyages, interviews des grands marcheurs de notre temps, actualité du milieu, **TREK MAGAZINE** plonge le lecteur au cœur de l'univers du voyage à pied...

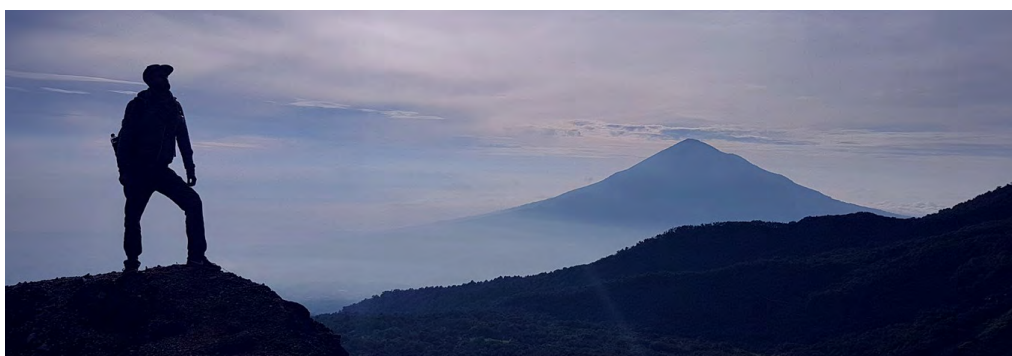
POSITIONNEMENT

Le seul magazine pour les passionnés de marche à pied et de voyages.

ATOUTS

La 1^{ère} marque média de l'outdoor et des trekkeurs.

Une cible rare de cadres actifs à fort pouvoir d'achat très impliqués dans les voyages, les activités outdoor, la culture, le tourisme responsable, l'équipement. Une communication 360° : le magazine print, les éditions digitales interactives, le site, les réseaux sociaux.



PLANNING (Sous réserve de modification)

THEME	PARUTION	TECHNIQUE
HONG KONG, IRLANDE, ÉCOSSE	12 mars	05 mars
HS GR34	09 avril	02 avril
MINI-TRECKS	25 mai	18 mai
ALPES, GR5	22 juin	15 juin
RANDONNÉES EN TRAIN	21 septembre	14 septembre
LES PLUS BELLES RANDONNÉES DE GRÎCE	05 novembre	29 octobre
RANDO NEIGE ET SOLEIL	21 décembre	14 décembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 15

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/trek

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	5 300
Double Page	10 600
1/2 Page	3 500
1/3 Page	2 700
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	9 600
3 ^e de couverture	6 700
2 ^e de couverture	8 200
Face Sommaire	6 400
1 ^{er} Recto	6 700
Ouverture Rubrique	6 100
Recto contre texte	5 800
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	13 200

ENCARTS BROCHÉS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
12 pages	352
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	35 000	9 000

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page H
210 x 277 mm P.P.	420 x 277 mm P.P.	190 x 119 mm F.U.	90 x 257 mm F.U.	190 x 73 mm F.U.	74 x 220 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Camille Plantade
 cplantade@mediaobs.com
 01 44 88 97 77

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 19 500 €	5%
De 19 501 à 39 000 €	12%
Au delà de 39 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMULS DE MANDATS	3%
-------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples et pour la double d'ouverture prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).