



30 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

584 000
LECTEURS
AUDIENCE



Masculin,
50 et +



Très hauts revenus



74% possèdent
un bateau



LE MAGAZINE DE LA VOILE D'EXCEPTION

CONCEPT

Trimestriel consacré :

- > aux bateaux d'exception et de prestige, à la voile et aux voiliers hauts de gamme, aux grands voiliers.
- > aux coulisses et aux manifestations du Yachting à travers le monde.

YACHTING CLASSIQUE est un magazine d'émotion, d'une extrême qualité et intemporelle.

MAGAZINE

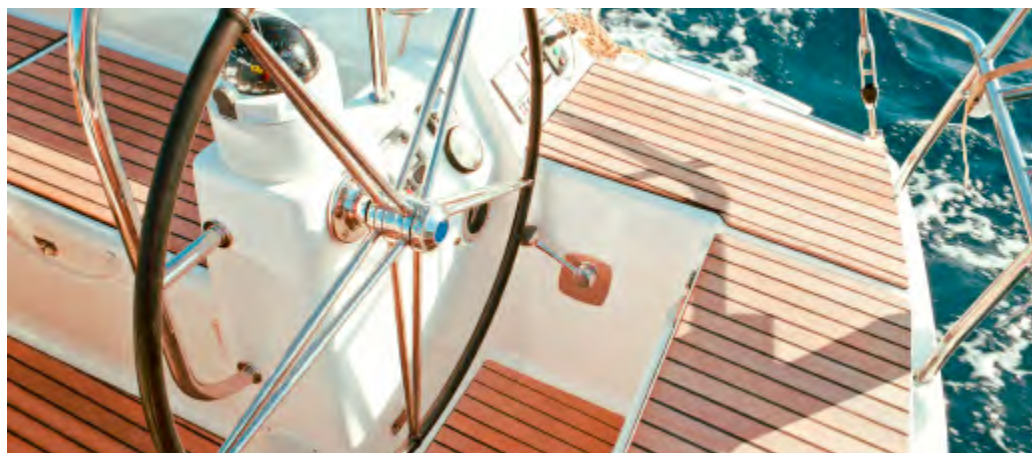
Actualités, Story (Saga d'un bateau, d'une famille de marins), Essai (deux essais de voilier), Exception (bateaux d'exception), Régates (présentation de courses réservées aux voiliers d'exception), Horizons (voyage, les plus beaux plans d'eau du monde), À l'eau, à l'huile (peinture, expos en rapport avec la mer).

DIFFUSION

Chaque numéro de **YACHTING CLASSIQUE** est tiré à 30 000 exemplaires, avec une diffusion estimée à 26 000 exemplaires en moyenne avec 5 000 abonnés, passionnés, propriétaires, armateurs et navigateurs, fidèles à leur magazine. Diffusé en Suisse, en Belgique, au Canada et dans les Dom-Tom. Présenté sur les salons et manifestations nautiques.

LECTORAT

- > Profil très « élitiste ». Masculin : 70%. Quinquagénaire. Retraité : 17%
- > Très hauts revenus : Top 5 (ind 136), Top 2 (ind 157).
- > Un lectorat particulièrement intéressé par les centres d'intérêts masculins :
- > Auto, High-tech, Placements, Horlogerie, Vins & Spiritueux



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	26 mars	09 mars
ÉTÉ	25 juin	15 juin
AUTOMNE	02 septembre	07 août
HIVER	19 décembre	27 novembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/yachting_classique

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 600
Double Page	19 200
1/2 Page	5 400
1/4 Page	2 200
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	14 800
2 ^e de couverture	13 000
3 ^e de couverture	10 500
Face édit	11 500
Face sommaire	11 000
1 ^{er} recto	10 500
Recto 1 ^{er} cahier	10 000
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	23 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

	+15%
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/3 page L	1/4 page H
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	230 x 150 mm F.U.	115 x 300 mm F.U.	77 x 300 mm F.U.	230 x 100 mm F.U.	98 x 127 F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	30 000 ex.	5 000 ex.
SURTAXE POSTALE		2,05/KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 10 000 €	5%
de 10 001 à 30 000 €	10%
Au-delà de 30 000 €	12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

