



“ *L'Art c'est déjà de la publicité* ”
ANDY WARHOL

MEDIAOBS

est un écosystème de communication au service des annonceurs et de leurs agences qui conçoit et développe des solutions commerciales globales mixant la publicité et toutes les autres formes de communication.

MEDIAOBS s'appuie sur le professionnalisme de ses équipes et sur 4 engagements

- > **La Créativité** - capacité d'innovation
- > **L'Agilité** - réactivité au service des acteurs du marché
- > **La Force Collective** - Ambassadeurs motivés et nourris des valeurs de nos marques
- > **Le Service et les Solutions** - optimisation des complémentarités media

8 familles de presse

25 éditeurs

51 marques media

Une des plus importantes régies indépendantes intervenant pour le compte de tiers.

MEDIAOBS

12 familles de marques media à forte personnalité,
influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

BUSINESS

Challenges
Écologie 360
Régions Magazine

INNOVATION

Sciences et Avenir
La Recherche
Epsilon
Futura

CULTURE

La Tribune Dimanche
L'Express Culture
Première
Les Cahiers du Cinéma
L'Écran Fantastique

L'ŒIL

Le Journal des Arts
Lire

LIFESTYLE

Les Inrockuptibles
Edgar
Polka
Lui

SOCIÉTÉ

Têtu

LUXE

Voiles et Voiliers
La Revue des Montres
Dreams
Opéra Magazine

HISTOIRE & HISTOIRE PASSION

L'Essor
L'Histoire
Charge Utile
GBM
Militaria
Raids
Raids Aviation
Secrets d'Histoire
SteelMasters
WingMasters

FOOD

Marmiton
Régál
Les Petits Plats de Laurent Mariotte
LaurentMariotte.com
Saveurs
Saveurs Nutrition
Fou de Pâtisserie
Fou de Cuisine

ÉVASION

Détours en France
Enjoy ! by Transavia
Grands Reportages
A/R Magazine
LonelyPlanet.fr

CITY GUIDES

Paris Vous Aime Magazine

ART DE VIVRE

Maison Créative
Détente Jardin
Silence ça Pousse !
Esprit d'ici

INVESTIGATION

Le Nouveau Détective

26
ÉDITEURS
ÉCRIVENT
LEUR HISTOIRE
AVEC NOUS



- Le Marché de l'Art
- Artclair Éditions
- Le Journal des Arts
- Le magazine L'Œil
- Le site LeJournaldesArts.fr



“ *Un intérêt croissant pour l'art et son marché* ”



PATRIMOINE CULTUREL

Mission Bern, actualité Notre-Dame, essor tourisme culturel et métiers d'art.



MUSÉES, EXPOSITIONS

65 millions de visiteurs annuels pour les musées et expositions en France.



MARCHÉ DE L'ART

Attractivité des grands salons internationaux (80 000 visiteurs Fiac).

CULTURE, ART & MARCHÉ DE L'ART :
UN CENTRE D'INTÉRÊT **PREMIUM** POUR UNE **CIBLE CONNAISSEUSE ET CONSOMMATRICE** DE SORTIES, EXPOSITIONS, ŒUVRES D'ART, DESIGN, LIVRES, VOYAGES, IMMOBILIER, LUXE, GASTRONOMIE...

“ Une réponse ciblée, trois titres complémentaires ”



DES VALEURS COMMUNES
Exigence éditoriale
Qualité de support
Réseau indépendant de journalistes
Correspondants dans le monde

UN LARGE ÉVENTAIL DE SUJETS ET DE LECTEURS

Toutes les périodes (de l'archéologie à l'art contemporain)
Toutes les pratiques (peinture, sculpture, architecture, arts décoratifs, photographie, art numérique, street art etc.)
Un lectorat varié : acteurs de la culture & du marché de l'art, amateurs d'art et d'expositions, acheteurs, collectionneurs ...

Le Journal des Arts



“ *Toute l'actualité de l'art
et de son marché
à travers le monde* ”



UN VENDREDI SUR DEUX
TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'ART
ET DE SON MARCHÉ DANS LE MONDE



Et au quotidien, retrouvez toute l'actualité
du monde de l'art sur www.LeJournaldesArts.fr

- DEPUIS 1994, LE TITRE DE RÉFÉRENCE **LE PLUS INFLUENT** SUR LE MARCHÉ DE LA PRESSE ART
- AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, LE TITRE PAPIER DE LA PRESSE ART **LE PLUS FRÉQUENT** TOUS LES QUINZE JOURS EN KIOSQUE
- IL S'APPUIE SUR UN **RÉSEAU ÉDITORIAL INDÉPENDANT** DE PLUS DE 30 JOURNALISTES ET CORRESPONDANTS DANS LE MONDE

5 GRANDES RUBRIQUES

ACTUALITÉS

Toutes les infos de la quinzaine
événements, personnalités



PATRIMOINES ET MUSÉES

Comprendre les enjeux
mécénat, médiation



MARCHÉ

Analyse et décryptage
foires, enchères, galeries



GRAND ANGLE

Matières à penser
enquêtes, tendances, récits



EXPOSITIONS

Des comptes rendus engagés
en France et dans le monde



ACTEURS CULTURELS

Conservateurs, directeurs d'institutions, universitaires, décideurs du milieu culturel

PROFESSIONNELS DU MARCHÉ DE L'ART

Commissaires-priseurs, galeristes, « art-advisors », cadres supérieurs et décideurs en entreprise

AMATEURS & COLLECTIONNEURS

Visites de musées, achats en foires, en galeries, aux enchères



26 600
exemplaires

21% KIOSQUES

79% ABONNÉS

CŒUR DE CIBLE



Mixte Urbain
Actif Cultivé

Particuliers CSP++
Décideurs
du secteur culturel

EXPOSITIONS - PATRIMOINE
au moins 10 visites par an

COLLECTIONNEURS
foires, enchères, galeries

133 000
lecteurs

L'œil



ET SI VOUS
OUVRIEZ L'ŒIL
POUR PARLER D'ART ?



“ *Le magazine mensuel des amateurs curieux, pour explorer tous les territoires de l'art...* ”

- DEPUIS 1955, LE TITRE MENSUEL QUI ABORDE TOUS LES ARTS AVEC UN REGARD ACTUEL
- UN TRAITEMENT MAGAZINE MODERNE (PORTRAITS, ENQUÊTES, VISITES DE MUSÉES, TENDANCES ...) ALLIÉ À UNE ICONOGRAPHIE ET UNE MISE EN PAGE SOIGNÉES.
- LE CAHIER DES EXPOSITIONS LE PLUS COMPLET DU MARCHÉ, COUVRANT PLUS DE 600 LIEUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- IL CORRESPOND À UNE LECTURE « PLAISIR » ET « LOISIRS »

6 GRANDES RUBRIQUES

L'œil

L'ŒIL EN MOUVEMENT



Portraits, actus, chroniques

L'ŒIL DE L'AMATEUR



Analyse d'œuvres, portfolio

L'ŒIL DU COLLECTIONNEUR



Foires, galeries, enchères

L'ŒIL MAGAZINE



Enquêtes, tendances, société

L'ŒIL DES EXPOS



Le calendrier :
à Paris, en Régions et dans le monde

L'ŒIL OUVERT



Livres, medias, écrans

AMATEURS D'ART

Étudiants, historiens de l'art, acteurs du monde de l'art, particuliers esthètes et curieux ...

VISITEURS D'EXPOSITIONS

Fort intérêt pour les expositions, les musées, le patrimoine, le tourisme culturel en France et à l'étranger

AMATEURS & COLLECTIONNEURS

Fréquentent les galeries, les foires et les salles de vente, actifs sur les réseaux sociaux



36 420
exemplaires

34% KIOSQUES

66% BONNÉS

182 000
lecteurs

CŒUR DE CIBLE



Mixte Urbain
Actif Cultivé
CSP+ Esthète

EXPOSITIONS - PATRIMOINE

au moins 5 visites par an

COLLECTIONNEURS

foires, enchères, galeries

Autres centres d'intérêt :

Voyages, Décoration,
Immobilier, Luxe, Culture

LeJournal
desArts.fr





“ *Au quotidien, toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde, en temps réel...* ”

- DEPUIS 2008, **LE SITE WEB N°1** DE LA PRESSE ART
- LE **SEUL SITE** DU MARCHÉ EN **FORMAT NEWS**
 - MIS À JOUR **EN TEMPS RÉEL**
 - **105 000** VISITEURS UNIQUES / MOIS
 - **400 000** PAGES VUES / MOIS
- LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE LEADER
 - **7 JOURS/7**
 - **30 000 ABONNÉS**, 30% TAUX OUVERTURE
 - MEDIAS SOCIAUX : 135 000 FANS

SITE WEB

Tarifs pour une semaine,
du lundi au dimanche

BANNIÈRE 1

L 966 x H 90 px

BANNIÈRE 2

L 966 x H 90 px

PAVÉ Standard

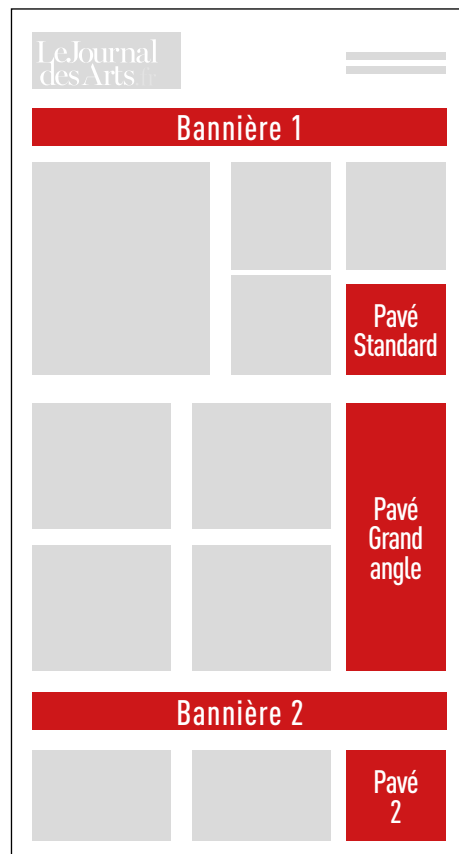
L 300 x H 250 px

PAVÉ Grand Angle

L 300 x H 800 px

PAVÉ 2 (sauf Home)

L 300 x H 250 px



NEWSLETTER

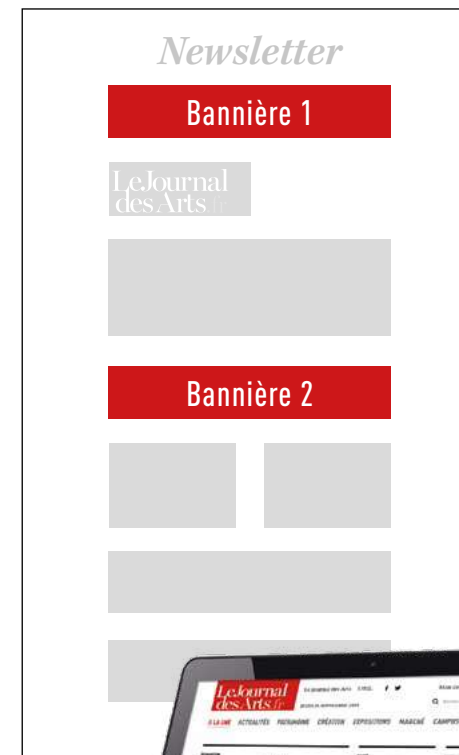
Tarifs pour une semaine,
du lundi au dimanche

BANNIÈRE 1

L 512 x H 60 px

BANNIÈRE 2

L 512 x H 60 px



LES OFFRES

L'œil

LeJournal
des Arts





29 JAN — 5 FEB 2023

BRAFA

ART FAIR

BRUSSELS EXPO | HEYSEL

www.brafa.art

L'OFFRE ARTIME

3 TITRES INCONTOURNABLES - DOSSIER SPÉCIAL BRAFA

234 000 EXEMPLAIRES - 967 000 LECTEURS

**COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'INVESTISSEURS,
DE COLLECTIONNEURS ET D'ACHETEURS**

Le Mensuel
pour explorer tous les arts



36 420 EX
30 décembre 2022
Remise technique : 19 décembre

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 97 70

1^{er} News
du Marché de l'Art



26 600 EX
20 janvier 2023
Remise technique : 16 janvier

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 88 22

1^{er} News
Économique



170 960 EX
26 janvier 2023
Remise technique : 20 janvier

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 32

Marie Serres
mserres@mediaobs.com
01 44 88 89 04

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Pauline Petiot
ppetiot@mediaobs.com
01 44 88 89 02

MEDIAOBS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com

01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com

01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com

01 44 88 97 52

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com

01 44 88 89 06



ENSEMBLE... INCARNONS LA CULTURE DE DEMAIN

