

360 Écologie

NOUVELLE
FORMULE
16 NOV. 2025



SOLUTIONS • INSPIRATIONS • ACTIONS

MEDIAOBS
IMPACT & AUDIENCE



6 NUMÉROS

35 000
EXEMPLAIRES

445 000
LECTEURS

LE MAGAZINE DE LA TRANSITION EN ACTES.

ENGAGEMENT & PROMESSE ÉDITORIALE

- Trouver des solutions concrètes
- Fournir sur tous nos numéros, **des informations sourcées**
- Donner confiance en l'avenir, à notre communauté de lecteurs

CONCEPT & POSITIONNEMENT

ÉCOLOGIE 360 est le magazine de la transition en actes. Il aide à comprendre les enjeux écologiques, explore les solutions, les innovations, les acteurs et les initiatives concrètes.

ÉCOLOGIE 360 propose tous les deux mois une approche positive, optimiste et surtout réaliste de la transition écologique. Il met en valeur les acteurs, les solutions, les innovations environnementales avec une approche positive et prospective.

UN COMITÉ ÉDITORIAL EXPERT



BRIGITTE ADÈS
Grand reporter
pour la revue
Politique internationale.



OLIVIER BLOND
Conseiller régional
d'Ile-de-France en charge
de la santé
environnementale.



AUDREY BOUROLLEAU
Fondatrice d'Hectar.



BENOÎT HABERT
DDG de GIMD,
initiateur du projet.



VALÉRIE KNIAZEFF
Fondatrice et CEO
d'Alcimed.



FRANÇOIS-XAVIER OLIVEAU
Directeur associé
d'Initiative & Finance.



GUILLAUME POITRINAL
Fondateur de WOZ.



JACQUES ROCHER
Président de la Fondation
Yves Rocher.



HÉLÈNE VALADE
Directrice développement
environnement chez VMH,
présidente de l'Orse.



AGNÈS VERDIER-MOLINIÉ
Directrice de l'Ifrap.

VALEURS

- **FIABILITÉ**
Sourcer, vérifier, hiérarchiser et croiser l'information
- **AUTHENTICITÉ**
Des témoignages plutôt que de longs discours
- **POSITIVITÉ**
Ouvrir des perspectives et proposer des solutions

CONTENU

7 GRANDES SÉQUENCES

ENTRETIEN

Rencontre avec un acteur clé de la transition.

FOCUS

Des photoreportages sur les solutions écologiques.

SOLUTIONS

Technologies, innovations, initiatives locales

À LA UNE

Sujet d'actualité

CULTURE

Expos, livres, essais, documentaires, séries...

PERSPECTIVES

L'écologie en chiffres les études incontournables.

DÉCOUVERTES

Écotourisme, gastronomie, biodiversité.



Mixte



Actifs, CSP++



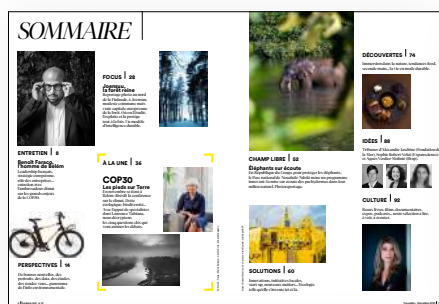
Écoresponsables



Urbains



Décideurs, influents



ATOUTS

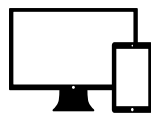
- un magazine qualifié, élégant
- un ton positif et engagé
- un format riche (100 pages)
- factuel et constructif





360 Écologie

LES SOLUTIONS EXISTENT... AGISSONS !



PLANNING 2026 (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	15 janvier	22 décembre
MARS-MARS	5 mars	5 février
MAI-JUIN	7 mai	7 avril
JUILLET-AOÛT	9 juillet	9 juin
SEPTEMBRE-OCTOBRE	3 septembre	3 août
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	5 novembre	5 octobre

CONTACTS

Corinne Rougé
01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Benjamin Courchaure
01 44 88 97 50
bcourchaure@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Céline Clamagirand
01 44 88 89 17
cclamagirand@mediaobs.com

Sylvain Mortreuil
01 44 88 97 75
smortreuil@mediaobs.com

Baptiste Mirande
01 44 88 89 06
bmirande@mediaobs.com