

LA TRIBUNE DIMANCHE

LE JOURNAL QUI RASSEMBLE



CULTURE TENDANCES



HEBDOMADAIRE

+ 13 NUMÉROS SPÉCIAUX

48 362

EXEMPLAIRES

397 000

LECTEURS

280 000

VISITEURS/MOIS

+ 920 000

SOCIONAUTES



UNE
COUVERTURE
À LA FOIS
RÉGIONALE
ET NATIONALE

LA TRIBUNE DIMANCHE

LE RDV DE LA TRIBUNE
AUTOUR DES SUJETS ESSENTIELS
DE LA VIE EN SOCIÉTÉ

CONCEPT

Quotidien du 7^e jour
Généraliste • Ouvert
Nuancé • Prescripteur
Le journal qui rassemble.



POSITIONNEMENT

L'édition de 44 pages, format Berlinois, a pour but de :

- **permettre le dialogue**
- **identifier les grands enjeux** de politique intérieure et internationale
- **poser les défis de demain** concernant la transformation, de notre économie, de notre planète, des nouvelles technologies
- **décoder les métamorphoses de nos sociétés,**
- **favoriser la diversité et l'inclusion,**
- **se cultiver**

La Tribune Dimanche met chaque semaine en avant **les évènements, les initiatives et les personnalités de tous horizons** au travers d'enquêtes, d'interviews exclusives, d'articles de fond, de chiffres et

LECTORAT

Communiquer dans La Tribune Dimanche permet aux annonceurs d'atteindre un lectorat mixte engagé, une cible curieuse et influente.



CSP+



Décideurs



Entrepreneurs



Cultivés



Quadra



Urbains

« Dans une France où il y a ceux qui regardent à gauche, ceux qui regardent à droite, ceux encore qui regardent toujours en arrière, l'ambition de La Tribune Dimanche sera de projeter, et de voir plus loin. »

Bruno JEUDY
Directeur Délégué



DES SIGNATURES ENGAGÉES



Soazig
Quémener



Valérie
Abrial



Ludovic
Vigogne



Anna
Cabana



Philippe
Vandel



Alexis
Brocas



François
Simon

et bien d'autres...

2 PARTIES

COMPRÉHENSION

Les grands enjeux internationaux, la politique, l'économie, l'environnement, la santé... la première partie du journal se consacre à la compréhension de nos sociétés.

RESPIRATION

Le cinéma, la littérature, les spectacles, les médias, le sport, la gastronomie... une large place du journal est dédiée à la culture et à l'art de vivre.



1^{ER} SUR LES SUJETS DE SOCIÉTÉ & DE LA CULTURE

La Tribune Dimanche met chaque semaine en avant les événements les initiatives les personnalités de tous horizons au travers d'enquêtes, d'interviews exclusives, d'articles de fond, de chiffres et de points de vue.



UNE COMMUNICATION HYBRIDE, PUISSANTE.



CONTACTS

Direction Générale

Corinne Rougé

01 44 88 97 70

crouge@mediaobs.com

Direction Commerce

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22

skirchthaler@mediaobs.com

Patrimoine et Musées

Camille Carro Lombard

01 44 88 97 76

ccarrolombard@mediaobs.com

Cinéma et Édition

Romain Provost

01 44 88 89 27

rprovost@mediaobs.com

Fondations

Arnaud Depoisier

01 44 88 97 52

adepoisier@mediaobs.com

Gastronomie

Alexandra Horsin

01 44 88 89 12

ahorsin@mediaobs.com

Digital

Baptiste Mirande

01 44 88 89 06

bmirande@mediaobs.com



MEDIAOBS
IMPACT & AUDIENCE