



Les Inrockuptibles

NEWS • CULTURE • LIFESTYLE

Les Inrockuptibles

UNE PROMESSE DE MARQUE AFFIRMÉE

INCARNE

Vision singulière • Indépendante
Pointue • Sélective • Assumée

ASSURE

Transmet • Pédagogue • Entres les époques
Les générations à travers les formes d'arts

CRÉÉ ET PARTICIPE

Débat d'idées • Transformer la société • Culture

ENGAGEMENT

Environnemental • Sociétal
Féministe • Inclusion

REPRÉSENTE

Culture • Acteurs • Artistes
Intermittents Producteurs

POSITIONNEMENT



CULTURE

Découvrir aujourd'hui,
ceux qui feront demain



SOCIÉTÉ

Comprendre une époque
parler à une generation



LIFESTYLE

Soutenir la création
et les créateurs

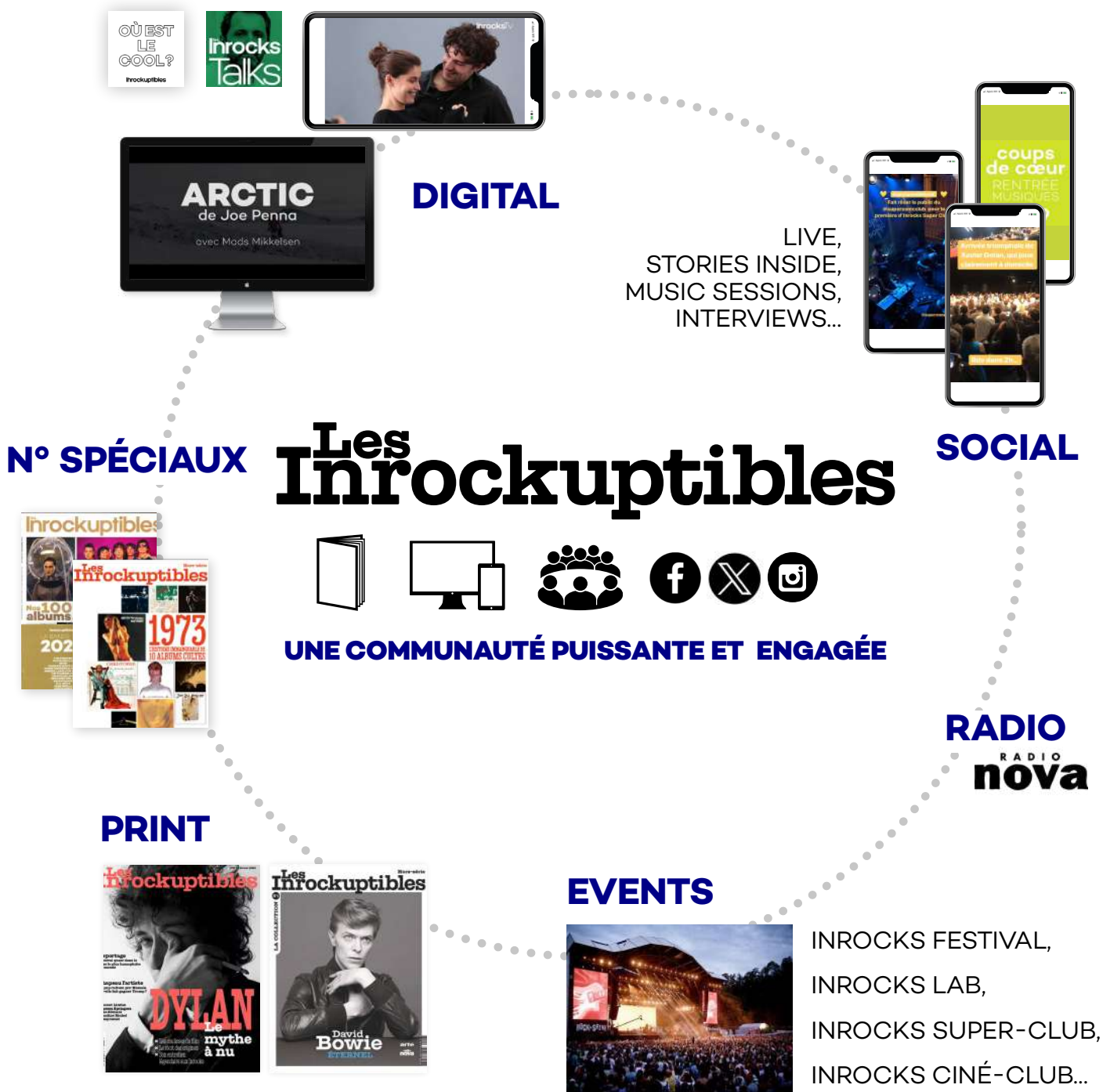


ATOUTS

- **PRESCRIPTEUR** et **DÉNICHEUR DE TALENTS**
- **DIFFÉRENT, ENGAGÉ** et **SINGULIER**
- **DECRYPTAGE** et **ANALYSE**
- **UN ESPRIT CRITIQUE** et **UNE EXPERTISE**

« NOUS SOMMES LA MARQUE MEDIA RÉFÉRENTE
SUR LA CULTURE DES 25-49 ANS »

ÉCOSYSTÈME



RADIO
nova

ROCK
EN
SEINE

ChEEk

COMMENT TOUCHER 2 025 000 de lecteurs

CSP+ • Urbains • 25-49 ans

avec

Les Inrockuptibles ?



724 000
lecteurs



+1,1 M
V.U.



+3 M
socionautes

Sources : ACPM One next global 2025 S2 - Googles Analytics

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06


MEDIAOBS
IMPACT & AUDIENCE