

LE MAGAZINE DE L'HOMME POST-MODERNE





BIMESTRIEL

6 NUMÉROS

90 000
EXEMPLAIRES

12€
PRIX DE VENTE

LECTORAT



Masculin,
40 ans et +



CSP+
Esthètes



Actifs



Urbains



Connectés

GLAMOUR, STYLE, CULTURE ET ART DE VIVRE, MASCULIN DEPUIS 1963.

「CONCEPT」

Magazine de l'homme cultivé, libre, hédoniste, épicurien.
Il revendique le goût du beau avec humour et une certaine impertinence.

「POSITIONNEMENT」

Le magazine iconique de la presse masculine,
en kiosque en mars 2026, révèle sa nouvelle formule.

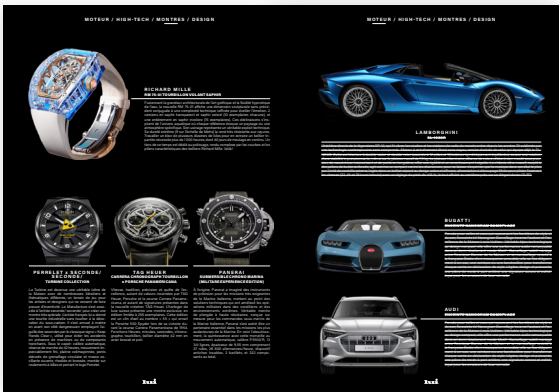
Des entretiens sans concession avec de grands témoins

- de l'**actualité**
- de l'**art**
- de la **culture**
- de la **consommation ultra luxe et exclusive**
- du **lifestyle** (restaurants, voyages, nightclubbing...)
- des **stars dévoilées**
- des **rendez-vous coaching santé-beauté-forme-bien-être**

「CALENDRIER」

PARUTION	TECHNIQUE
19 mars	26 février
21 mai	30 avril
23 juillet	02 juillet
24 septembre	03 septembre
19 novembre	29 octobre
21 janvier	02 janvier





LIFESTYLE
CULTURE
MODE
INCLUSIF
GLAM
148 PAGES
PREMIUM



« Il faut que tout change,
pour que rien ne change »

Le Guépard, Luchino Visconti



lumi

LE MAGAZINE DE L'HOMME
POST-MODERNE

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Camille Carro Lombard
cclombard@mediaobs.com
01 44 88 97 76

MEDIAOBS
IMPACT & AUDIENCE