



90 000
EXEMPLAIRES
TIRAGE

1^{ER} NUMÉRO
19 MARS 2026

164
PAGES

12€
PRIX DE VENTE


Masculin, 40 ans et +


CSP+, Esthètes


Actifs


Urbains


Connectés

LE MAGAZINE DE L'HOMME POST-MODERNE

« Il faut que tout change pour que rien ne change. » Le guépard, Luchino Visconti

CONCEPT

LUI célèbre le goût, le style et la liberté.

Son contenu explore les grands territoires de la masculinité contemporaine :

- > Mode, élégance masculine & style de vie
- > Culture, cinéma, littérature, photographie, arts, débats (EN)
- > Voyages, art de vivre, design
- > Entretiens, portraits et tribunes d'opinion
- > Séduction, relations, plaisir — toujours avec un ton décalé et intelligent

Magazine de l'homme cultivé,

Libre – hédoniste – épicurien

Il revendique le goût du beau avec humour et **une certaine impertinence.**

POSITIONNEMENT

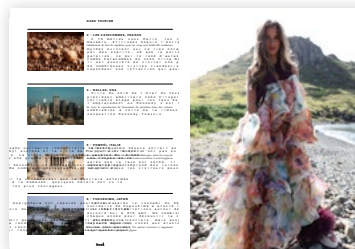
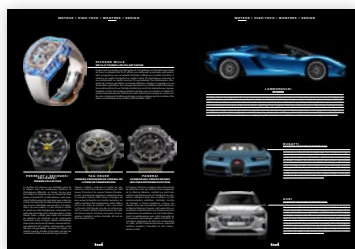
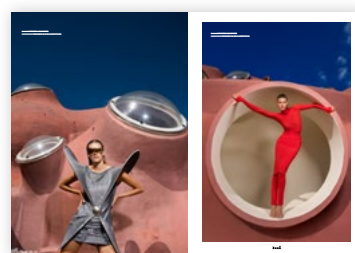
Marque à l'identité claire, un nom reconnu **chargé d'imaginaire**

LUI se positionne au cœur de la presse masculine.

LUI n'est pas un magazine masculin de plus — **c'est une signature.**



Eric Naulleau
Directeur
de la rédaction,
Éditeur, Essayiste
et Chroniqueur



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL	19 mars	26 février
MAI-JUIN	21 mai	30 avril
JUILLET- AOÛT	23 juillet	02 juillet
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 septembre	03 septembre
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	19 novembre	29 octobre
JANVIER-FÉVRIER 2027	21 janvier	02 janvier

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Camille Carro Lombard
ccarrolombard@mediaobs.com
01 44 88 97 76

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/lui

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 700
Double Page	29 400
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	32 000
2 ^e de couverture	27 100
3 ^e de couverture	25 000
Face Sommaire	21 750
1 ^{er} Recto	20 500
2 ^e , 3 ^e , 4 ^e Recto	17 850
Recto 1 ^{er} cahier	15 750
DOUBLE PAGE	
Gatefold ouverture DO	Nous consulter
Double d'ouverture	54 950
Double d'ouverture bis	41 500
1 ^{ère} double page	39 400

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	210
4 pages	270
6 pages	330
8 pages	410
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1 000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nb. d'encarts	90 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 14 000 à 57 000 €	10%
De 57 001 à 76 000 €	15%
De 76 001 à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

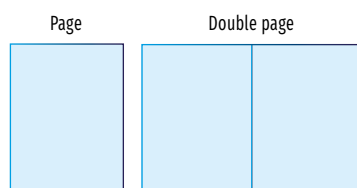
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES



210 x 297 mm P.P.

420 x 297 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset**, trame 150
- Mode de brochage : **dos carré verni**

STUDIO

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et 5 mm de fond perdu.