



20 168
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

71 000
LECTEURS
AUDIENCE



Masculin,
35-55 ans



CSP+
Esthètes



Actifs



Urbains



Connectés

LA RÉFÉRENCE DANS LA PRESSE SPÉCIALISÉE CONSACRÉE AU CIGARE

PROMESSE ÉDITORIALE

Un magazine haut de gamme dédié à la passion du cigare, qui accompagne le profane comme l'initié dans sa quête de plaisir.

Comme tout connaisseur et spécialiste de l'art de vivre en général, L'AMATEUR DE CIGARE invite ses lecteurs au voyage, à la rencontre des terroirs et des hommes. Cuba, Honduras, Saint-Domingue ou Nicaragua, ces destinations exercent toujours la même fascination, pour notre plus grand plaisir et celui de ses fidèles lecteurs !

CONTENU

- > **L'actualité du cigare**
- > **Les nouveautés du marché**
- > **Des portraits et interviews** de personnalités représentatives ou passionnées
- > **Le grand entretien** : Un pays, Une marque, Une personnalité...
- > **Dégustation** : sélection de cigares, analyse, note et commentaires sur une dizaine de pages, par le comité de dégustation de L'AMATEUR DE CIGARE

Chaque numéro explore les thèmes **Art de Vivre** associés à l'univers du cigare

- > **Luxe** : vins et spiritueux, horlogerie, évasion, tourisme, culture
- > **Automobile** : chaque mois Jacques Chevalier nous présente les nouveautés Automobile

LECTORAT

Un magazine prescripteur, un lectorat CSP+, hédoniste et raffiné, consommateur épicurien, exigeant, sensible à l'élégance et à la nouveauté.

ATOUTS

Un magazine destiné à tout amateur curieux :

- > Pour lui faire découvrir des produits rares
- > Pour le guider face à la multiplicité des choix
- > Pour le conseiller selon ses goûts et ses moyens

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	06 février	19 janvier
AVRIL	27 mars	09 mars
H-S DAVIDOFF	24 avril	06 avril
JUIN	29 mai	07 mai
H-S CIGAROSCOPE	26 juin	08 juin
OCTOBRE	25 septembre	07 septembre
H-S HAVANOSCOPE	23 octobre	02 octobre
DÉCEMBRE	04 décembre	29 novembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/voiles_et_voiliers

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	8 500
Double Page	21 000
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	13 000
2 ^e de couverture	12 000
3 ^e de couverture	9 000
Face sommaire	10 000
Face édito	9 800
1 ^{er} recto	9 800
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	21 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	92
4 pages	115
6 pages	138
8 pages	165
12 pages	207
16 pages	253
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 3000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

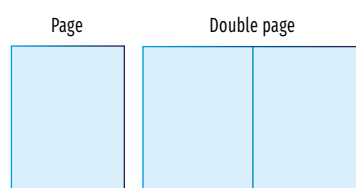
*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

+15%

Eplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié,...

INFORMATIONS TECHNIQUES



220 x 285 mm P.P.
H.S. 220 x 240 mm P.P.

440 x 285 mm P.P.

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir 1 seul PDF au format 440 x 285 mm P.P.

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	44 000 ex.	15 500 ex.
SURTAXE POSTALE		2,05/KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 10 000 €	5%
de 10 001 à 30 000 €	10%
Au-delà de 30 000 €	12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com
01 44 88 89 05