



CULTURE

PLONGER
DANS
LE RÉCIT
DE L'EXPRESS

A thin red line that starts from the left, goes down, then diagonally up and to the right, and finally continues horizontally to the right edge of the page.



HEBDO

124 452
EXEMPLAIRES

1,1 MILLION
LECTEURS/SEMAINE

6,3 MILLIONS
ALL DEVICES

4 MILLIONS
ABONNÉS RS

f 2,5 M X 1,4 M

ig 70 K in 58 K

NOUVELLE
FORMULE

L'EXPRESS
CULTURE



D'ART,
DE LITTÉRATURE,
DE MUSIQUE,
DE SPECTACLES...

L'EXPRESS

CULTURE

LE NEWS DU BON CÔTÉ DE LA CULTURE

CONCEPT

Le news d'actualités privilégié des actifs et des dirigeants influents.

POSITIONNEMENT

Chaque semaine, la rédaction défend les sciences, le progrès, le libéralisme et s'engage du côté de l'Europe et de la démocratie. Un positionnement fort, affiché dans toute la France avec une grande campagne de communication et une nouvelle signature : **« Du bon côté de l'information »**. 2025, L'EXPRESS réaffirme sa position sur la Culture.

LES RAISONS DU SUCCÈS

6 Grands domaines d'expertise :

- **Actualités France & Internationale**
- **Patrimoine & Entreprise**
- **Tech & Transformations**
- **Climat & Transition**
- **Sciences & Santé**
- **Evasion (Livres, Ecrans, Arts...)**

Nouvelle formule depuis 2019
Marque libérale et portée sur l'innovation





FRANÇOISE GIROUD
&
JEAN-JACQUES
SERVAN-
SCHREIBER

L'EXPRESS est né en 1953 sous l'impulsion et les plumes de Françoise Giroud et de Jean-Jacques Servan-Schreiber.

L'EXPRESS marque un grand retour aux valeurs fondamentales chères à ses fondateurs :

**L'engagement
et la rationalité.**

LES GRANDS ÉVÈNEMENTS CULTURELS

- **FESTIVAL DE CANNES** (du 9 au 16 mai)
- **RENTÉE LITTÉRAIRE** (le 5 septembre)
- **PARIS+** (le 17 octobre)
- **PARIS PHOTO** (le 7 octobre)
- **SPÉCIAL CADEAUX, NOËL, BEAUX LIVRES** (le 21 novembre)

RUBRIQUE CULTURE

PRINT & DIGITAL

MUSIQUE | LIVRES | SCÈNES | ARTS

Une marque d'information exigeante et engagée.
Une mise en page servie par une maquette dense qui laisse une place importante aux textes.
Un magazine qui s'inspire des réussites de ses confrères internationaux.

L'EXPRESS, UN LECTORAT
ÉDUQUÉ ET INFLUENT

ACTIF
50 ANS **MASCULIN**
URBAINS
CSP+
CULTIVÉS

L'EXPRESS SE VEUT

« **l'observateur
des transformations
du monde** ».

2026

N°1
en affinité sur
les 35-49 ans
CSP+





CONTACTS

Corinne Rougé

01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Fondations

Arnaud Depoisier

01 44 88 97 52
adepoisier@mediaobs.com

Cinéma et Édition

Romain Provost

01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com

Patrimoine et Musées

Camille Carro Lombard

01 44 88 97 76
ccarrolombard@mediaobs.com