



L'Histoire





MENSUEL



Valérie Hannin
Directrice
de la Rédaction

LECTORAT



Mixte, 25-55 ans



Actifs, CSP+



Études
longues



Consommateurs
et prescripteurs
culturels

L'Histoire

UN REGARD EXPERT SUR L'HISTOIRE

CONCEPT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux moeurs.** Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

VALEURS

- Une passion française
- Une fonction identitaire
- Un engouement constant
- Une thématique en vogue
- Un besoin de références
- Un besoin de communautés

ATOUS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (33% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14% moyenne France ; théâtre 31% vs 18% ; cinéma 23% vs 18%)

CONTENU

4 grandes rubriques :

- **Évènement** : Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- **Actualité** : Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- **Dossier** : Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- **Recherche** : Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

EN CHIFFRES

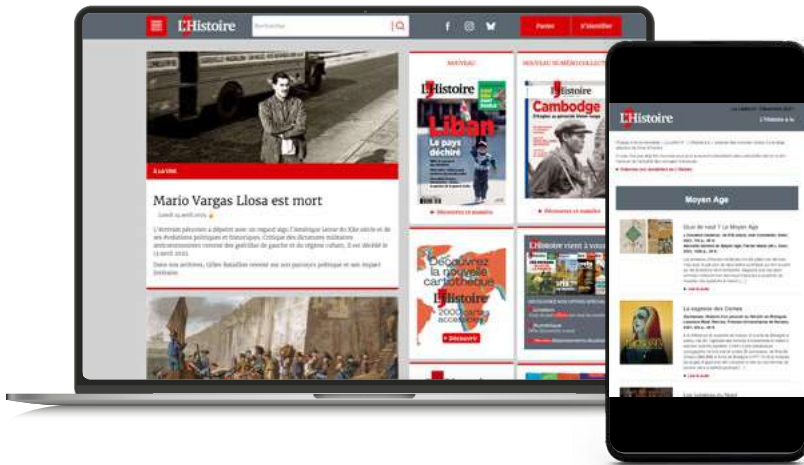
46 547
EXEMPLAIRES

930 000
LECTEURS

1,3 M
IMPRESSIONS

88 000
FANS RS

L'HISTOIRE.FR



356 000
V.U / MOIS

1 744 000
P.V / MOIS

SOCIAL



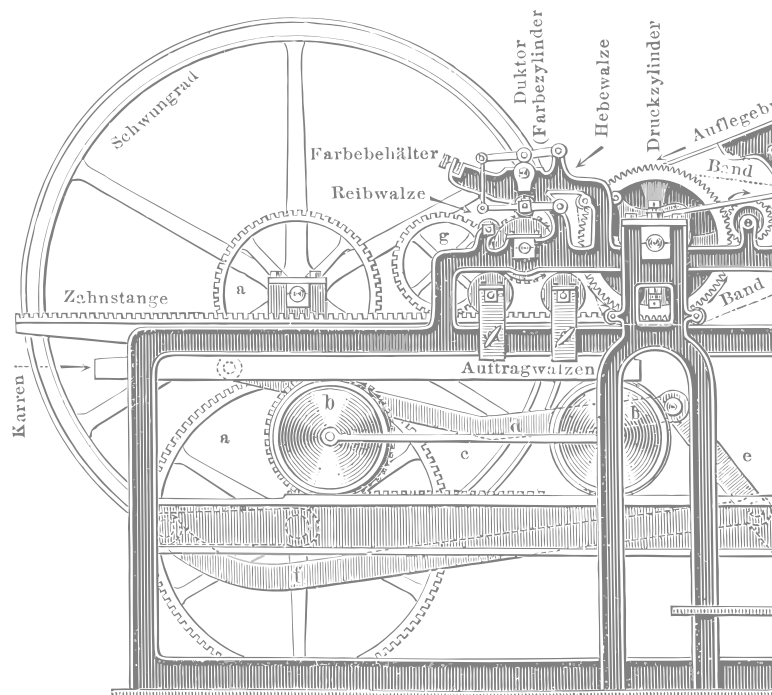
25K



18K



45K



L'Histoire, UN ÉCOSYSTÈME DE COMMUNICATION AU SERVICE DES MARQUES ET DES ANNONCEURS.

DES ÉVÉNEMENTS



DES CO-EDITIONS



DES PRODUCTIONS



L'Histoire

DES PARTENARIATS



DU DIGITAL



DES NUMÉROS SPÉCIAUX



DES LIVRES

