



# Régal

POUR UNE CUISINE JOYEUSE,  
RESPONSABLE ET INSPIRÉE

# N°1 DE LA PRESSE FOOD



« Régalez-vous avec la gourmandise au cœur de son projet éditorial, une **gourmandise responsable**, incarnée par des images fortes qui donnent envie de se mettre en cuisine sans attendre. »

**Eve-Marie Zizza-Lalu,**  
Directrice de la rédaction



## PROMESSE

Défendre la **« bonne cuisine »**, celle qui **régale**, mais aussi celle qui est « bonne » pour soi et pour la planète : joyeuse, responsable et inspirée.

Conjuger les plaisirs de cuisiner, de consommer et de déguster.

LE MAGAZINE RESPONSABLE ET INSPIRÉ,  
POUR DES MENUS DE SAISON VARIÉS ET ÉQUILIBRÉS.

## UN POSITIONNEMENT UNIQUE

### INSPIRANT & VIVIFIANT

**Des recettes de cuisine** pour toutes occasions et en toutes saisons avec des **plats faciles et rapides** à préparer, des **recettes de chefs, cuisine bistrot, détox ou minceur**.

Une proposition culinaire stimulante, en résonance avec les tendances.

**Le plaisir de l'évasion gourmande :**

Tourisme, Oenotourisme, Escapades au cœur du terroir...

### PRATIQUE & UTILE

Des reportages qui mettent en scène des femmes et des hommes **engagés pour une alimentation durable**.

**Des conseils, pas à pas, tours de main :** la valeur d'usage est au cœur du projet éditorial.

**Des enquêtes approfondies, des shoppings** qui guident le lecteur.





## UNE LIGNE ÉDITORIALE ENGAGÉE

### UN CONTRAT DE LECTURE FORT

- ACTUS FOOD ● SHOPPING ● PRODUITS DE SAISON
- LE MARCHÉ ● COURSES EN TÊTE



- REPORTAGES ET PORTRAITS ● ALIMENTATION DURABLE
- RECETTES DU WEEK-END



- RÉGAL EN BOUTEILLES ● ÉVASIONS GOURMANDE
- TOURISME



Femmes, 35-64 ans



Actifs, Foyer AB, CSP+



Grandes agglomérations

**N°1**  
de la Presse Food

**166 016**  
exemplaires  
DSH 2025

**599 000**  
lecteurs  
OneNext 2025 S2

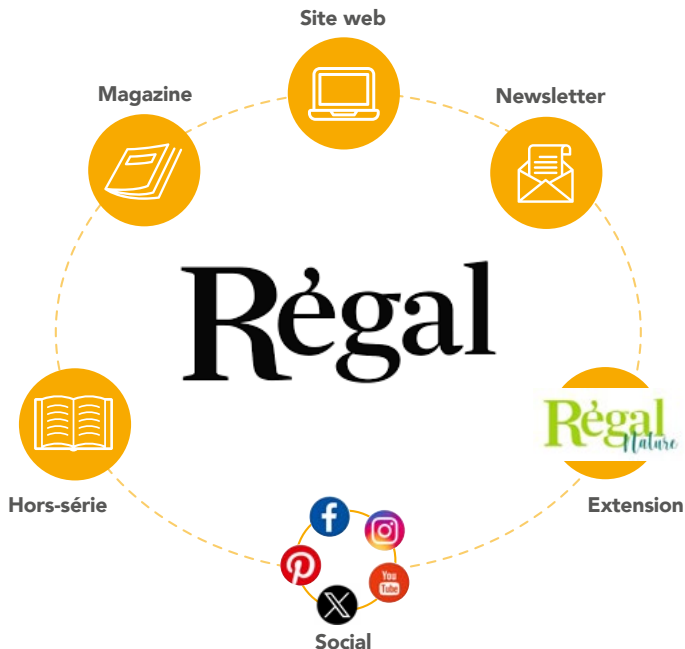
**373 000**  
visiteurs uniques

**204 000**  
socioauteurs



# ECO-SYSTEME PUISSANT

## UNE MARQUE CROSS-CANAL RICHE



## NOS ESSENTIELS

N°1 sur la presse Food

Donner envie de cuisiner

Convaincre d'adopter de nouveaux comportements alimentaires

Déclencher des achats produits liés à la cuisine

Profiter de la dynamique d'un éditeur référent

Être accompagné par une équipe agile et créative dans la mise en place d'opérations spéciales

## PÔLE FOOD



**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70



**Jean-Benoit Robert**  
jbrobert@mediaobs.com  
01 44 88 97 79



**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22



**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06



**Alexandra Horsin**  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

