

RÉGIONS MAGAZINE

Innovations et solutions dans les territoires



RÉGIONS MAGAZINE

Innovations et solutions dans les territoires

CONCEPT

Depuis 1987, **RÉGIONS MAGAZINE** est le média des décideurs publics dans les territoires :

ÉTAT - COLLECTIVITÉS - HÔPITAL

Son objectif : mieux informer les décideurs publics et privés engagés en faveur du service public et des causes d'intérêt général dans les territoires.

Les 6 rubriques
de **RÉGIONS MAGAZINE** :



50 000
exemplaires

1^{ER}
media d'information consacré
à l'action publique territoriale

1987
Date de création

2026
Groupe Acteurs Publics

Philippe Martin
Directeur de la Rédaction

POSITIONNEMENT

RÉGIONS MAGAZINE est le média indispensable aux décideurs publics. Magazine de presse spécialisée indépendant, le titre décrypte, commente et analyse les innovations et les solutions utiles au fonctionnement des services publics dans les territoires

- **Des dossiers complets** sur le fonctionnement des services publics dans tous les domaines de l'action publique dans les territoires : aménagement, économie, environnement, formation, santé, tourisme, mobilité, sécurité ...
- **Plus de 20 journalistes mobilisés en régions**
- De grandes interviews de personnalités qui comptent
- Un contenu qualitatif, un style direct et positif

LECTORAT

Une audience qualifiée de plus de 80 000 lecteurs
qui compose le cœur du lectorat :



Décideurs
en régions,
départements
et collectivités
territoriales



Acteurs politiques,
économiques et
institutionnels



CSP+,
Rurbains



Chefs
d'entreprises,
personnalités
influentes

DIFFUSION

La diffusion de Régions Magazine s'organise
autour de 4 pôles :

- **Une présence en kiosque.** **RÉGIONS MAGAZINE** fait l'objet d'une diffusion payante en kiosque, par l'intermédiaire des MLP. La revue est présente sur près de 1 000 points de vente sur tout le territoire métropolitain, aux carrefours de fréquentation du lectorat-cible : réseau "Relay Premium", grandes gares, aéroports etc.
- **Un portefeuille d'abonnés.** **RÉGIONS MAGAZINE** est diffusé auprès d'un panel d'abonnés ciblés comprenant élus nationaux et régionaux, fonctionnaires territoriaux, acteurs économiques, journalistes et influenceurs politiques, dirigeants et cadres d'entreprises.
- **Une distribution print ciblée** auprès des salons des compagnies aériennes privées et salons Grand Voyageur SNCF, soit 2 millions de contacts annuels qui correspondent exactement à la cible de "décideurs en région". Le taux de prise en mains de **RÉGIONS MAGAZINE** est très élevé.
- **Une diffusion sur support numérique** en forte croissance, via son site, les grands kiosques numériques, ou la présence de ses contenus dans des lettres d'information professionnelles spécialisées.

ÉVÈNEMENTS

Les Trophées de l'Innovation

- Le Trophée des grands projets et de l'attractivité
- Le Trophée de la transition écologique et énergétique
- Le Trophée des nouvelles mobilités
- Le Trophée du service public numérique
- Le Trophée de la santé et du lien social
- Le Grand Prix du Jury récompense un projet emblématique en matière d'innovation

L'ANNUAIRE RÉGIONS MAGAZINE

L'incontournable outil
de travail pour identifier
tous les bons décideurs
en régions.

Une mine d'informations
sur les territoires, plus
de 6000 contacts utiles.

Une audience premium
pour votre communication
BtoB.



RÉGIONS MAGAZINE

Innovations et
solutions dans les territoires



PLANNING 2026

Sous réserve de modification

DOSSIERS	DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
La désertification médicale	Mars	23 mars	9 mars
Énergie	Hors-série	À définir	À définir
L'armée et les territoires	Juin	22 juin	8 juin
Mobilité	Hors-série	À définir	À définir
La formation des acteurs publics territoriaux	Septembre	21 septembre	7 septembre
Financement	Hors-série	À définir	À définir
La biodiversité dans la commande publique	Décembre	14 décembre	30 novembre
À définir	Hors-série	À définir	À définir

CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Céline Clamagirand

cclamagirand@mediaobs.com
01 44 88 89 17

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Sylvain Mortreuil

smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Benjamin Courchaure

bcourchaure@mediaobs.com
01 44 88 97 50

Baptiste Mirande (Digital)

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06