



35 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

144 000
LECTEURS
AUDIENCE
80% FRANCE - 20% INTERNATIONAL

6 000
EXEMPLAIRES
DISTRIBUÉS DANS LES SALONS VIP
AIR FRANCE + PALACES ET HÔTELS <
5 ÉTOILES



Femmes,
à 70%



CSP++



Urbains,
35 - 60 ans



Actifs,
à 35%

JOAILLERIE, HAUTE JOAILLERIE ET HORLOGERIE

CONCEPT ET POSITIONNEMENT

Féminin trimestriel bilingue haut de gamme, **DREAMS** ouvre à ses lectrices les coulisses de la Haute Joaillerie et de l'Horlogerie au travers de marques, de leur histoire, et de leur savoir faire. **DREAMS** révèle les talents de demain, inspire, conseille, influence et met en scène le monde de la Haute Joaillerie.

CONTENU

DREAMS est le 1^{er} magazine féminin grand public international bilingue (français-anglais) à se consacrer à l'univers du bijou.

7 grandes rubriques :

- > **Cover Story**, l'histoire, les collections et les savoirs faire des grandes maisons
- > **Dream It**, les coups de coeur et les news de la rédaction
- > **Sucess Story**, les créateurs nous racontent l'histoire de leur passion et nous livrent les secrets et les coulisses de leur collection
- > **Mode et Accessoires**, les incontournables de la saison et les dernières tendances à retenir
- > **Ventes aux Enchères**, focus sur les joyeux qui attisent les ventes aux enchères
- > **Horlogerie**, objets de désir, les gardes temps qui suscitent l'intérêt
- > **Dream List**, les nouveautés joaillères de la saison

ATOUTS

- > Une distribution **qualifiée**
- > Un **magazine écrivain** pour les marques
- > Une marque **internationale**
- > Une **cible CSP++**



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	17 avril	04 avril
ÉTÉ	24 juin	13 juin
AUTOMNE	28 août	12 août
HIVER	23 octobre	07 octobre
SPÉCIAL FÊTES	11 décembre	25 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/dreams

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 000
Double Page	14 000
1/2 Page	4 500
1/4 Page	2 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	9 895
3 ^e de couverture	6 530
Face édit / sommaire	7 090
1 ^{er} verso	6 750
1 ^{er} recto	6 530
2 ^e recto	6 280
3 ^e recto	6 280
4 ^e recto	8 000
Face rubrique	8 200
Recto 1 ^{er} cahier	7 600
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	14 490
1 ^{ère} double page	13 200
2 ^e double page	11 330
Double page 1 ^{er} cahier	10 700

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

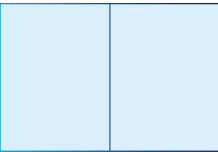
Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
			
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	230 x 150 mm F.U.	115 x 300 mm F.U.

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	35 000 ex.	5 155 ex.
SURTAXE POSTALE		2,05/KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 7 000 €	2%
De 7 001 € à 14 000 €	4%
De 14 001 € à 21 000 €	6%
De 21 001 € à 50 000 €	8%
Au-delà de 50 000 €	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).