



20 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

170 000
LECTEURS
AUDIENCE

14 000
SOCIONAUTES

900 000
PAGES VUES/MOIS



Mixte, 20-50 ans



CSP++,
hauts revenus



Urbains



Actifs

LA VOIX DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE

CONCEPT

LA REVUE DES MONTRES est le media LEADER de la culture horlogère. Depuis plus de 30 ans, véritable référence pour les connaisseurs et collectionneurs passionnés. **LA REVUE DES MONTRES** présente les multiples facettes du monde horloger, une industrie moderne, sophistiquée, emblématique du monde du luxe.

POSITIONNEMENT

LA REVUE DES MONTRES vous fait découvrir tous les mois l'actualité des montres de luxe. L'horlogerie ancienne et contemporaine ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le "it accessoires" masculin. Rédacteur en chef : Stéphane Ciejk

Une marque internationale « International Watch review »



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER-MARS	25 février	22 janvier
PRINTEMPS	15 avril	12 mars
ÉTÉ	03 juillet	28 mai
AUTOMNE	24 septembre	20 août
HIVER	12 novembre	08 octobre
H-S MONTRES DE LÉGENDE	10 décembre	05 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Corinne Godard
cgodard@mediaobs.com
01 44 88 89 11

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/la_revue_des_montres

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Page Recto	8 200
Page Verso	7 350
Double Page	13 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	22 500
3 ^e de couverture	12 000
Face Ouverture de Rubrique	10 200
Face édito / sommaire	11 400
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	16 600
1 ^{ère} double page	15 000
2 ^e double page	14 400

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	157
4 pages	220
6 pages	284
8 pages	315
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

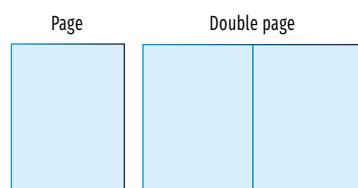
*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

	+15%
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

INFORMATIONS TECHNIQUES



210 x 280 mm P.P.

420 x 280 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	----------------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 19 000 à 57 000 €	10%
De 57 001 à 76 000 €	15%
De 76 001 à 95 000 €	16%
Au-delà de 95 000 €	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	-----------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

