

PÔLE FOOD 2026



82 891
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

1,5 M
LECTEURS
AUDIENCE



Féminin,
25-49 ans



CSP+



Urbains
Moyennes / Grandes
villes de province



Foyers Actifs

«EN CUISINE ET À TABLE LES AMIS... »

PROMESSE

Transmettre la passion de Laurent Mariotte pour la cuisine des terroirs, au coeur d'un magazine bimestriel incarné.

POSITIONNEMENT

Un magazine grand public de cuisine au quotidien. Ce nouveau titre a vocation à explorer les formidables ressources de nos terroirs, qui sont autant de sources d'inspiration culinaire.

- > Valoriser le monde rural et la saisonnalité
- > Tirer le meilleur parti d'une cuisine accessible
- > Partager le résultat



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	02 janvier	08 décembre
MARS-AVRIL	04 mars	06 février
MAI-JUIN	29 avril	02 avril
SPÉCIAL	10 juin	20 mai
JUILLET-AOÛT	1 ^{er} juillet	04 juin
SEPTEMBRE-OCTOBRE	26 août	30 juillet
SPÉCIAL	16 septembre	27 août
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	28 octobre	1 ^{er} octobre
JANVIER-FÉVRIER 2027	06 janvier	09 décembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/pplm

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 100
Double Page	28 200
1/2 Page	8 500
1/4 Page	5 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	27 200
2 ^e de couverture	22 800
3 ^e de couverture	21 700
Face édit	20 700
1 ^{er} Recto	18 500
2 ^e Recto	17 800
3 ^e Recto	17 500
4 ^e Recto	17 200
5 ^e Recto	16 600
Recto 1 ^{er} cahier	15 800

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	70
4 pages	85
6 pages	115
8 pages	130
12 pages	150
16 pages	160
Au delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 euros HT Net Net

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	160 000 ex.	21 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 32 500 €	5%
De 32 501 à 45 500 €	8%
De 45 501 à 65 000 €	12%
Au-delà de 65 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires nets hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page
205 x 270 mm P.P. HS. 205 x 265 mm P.P.	410 x 270 mm P.P. 410 x 265 mm P.P.	205 x 134 mm F.U.	100 x 270 mm F.U.	70 x 270 mm F.U.	90 x 120 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Camille Plantade

cplantade@mediaobs.com

01 44 88 97 77

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).