

# PÔLE INVESTIGATION 2026



**60 986**  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

**930 000**  
LECTEURS  
AUDIENCE



Féminin



Populaire



Urbains



## LE 1<sup>ER</sup> MAGAZINE D'ENQUÊTES

### CONCEPT

Le magazine d'enquête des passions humaines.

Le titre est né en 1928 de la passion du fait divers des frères Kessel et de Gaston Gallimard. Selon eux, « le crime existe, c'est une réalité et, pour s'en défendre, l'information vaut mieux que le silence ». Au fil des ans, le magazine a changé de nom pour devenir **LE NOUVEAU DÉTECTIVE** mais sa vocation est restée la lutte contre le crime par sa représentation.

### POSITIONNEMENT

Le seul magazine informatif fait pour les milieux « populaires » et parlant des événements de leur vie.

### CONTENU

Tous les faits divers de la semaine avec des enquêtes de terrain pour :

- > expliquer les mécanismes des drames
- > décrire et comprendre les sentiments
- > découvrir l'humanité des acteurs ordinaires.



## OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



**ACTIVATION DIGITALE**  
**IMPACT OPTIMAL GARANTI !**

**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Xavier Personnaz**  
xpersonnaz@mediaobs.com  
06 81 51 43 36

**MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770**

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : [www.mediaobs.com/titre/le\\_nouveau\\_detective](http://www.mediaobs.com/titre/le_nouveau_detective)

**www.MEDIAOBS.com**

## EMPLACEMENTS

| STANDARDS                    | QUADRI |
|------------------------------|--------|
| Simple Page                  | 9 100  |
| 4 <sup>e</sup> de couverture | 11 500 |
| 15/25 <sup>e</sup>           | 5 520  |
| 10/25 <sup>e</sup>           | 4 100  |
| 9/25 <sup>e</sup>            | 3 650  |
| 5/25 <sup>e</sup>            | 2 250  |
| 4/25 <sup>e</sup>            | 1 880  |
| Module 4                     | 930    |
| Module 3                     | 710    |
| Module 2                     | 510    |
| Module 1                     | 240    |

| PRÉFÉRENTIELS                | QUADRI |
|------------------------------|--------|
| SIMPLE PAGE                  |        |
| Simple Page                  | 10 250 |
| 4 <sup>e</sup> de couverture | 12 800 |
| 9/25 <sup>e</sup>            | 4 260  |
| 5/25 <sup>e</sup>            | 2 540  |
| 4/25 <sup>e</sup>            | 2 200  |
| Module 4                     | 1 075  |
| Module 3                     | 810    |
| Module 2                     | 620    |
| Module 1                     | 330    |

## ENCARTS

| POUR 1000 EX. | NATIONAL       |
|---------------|----------------|
| 2 pages       | 58             |
| 4 pages       | 71             |
| 6 pages       | 85             |
| 8 pages       | 100            |
| 16 pages      | 140            |
| Au delà       | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

| POUR 1000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|---------------|--------|-------|
|               | 20     | 35    |

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

| QTÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|---------------|----------|---------|
| Nb. d'encarts | 105 000  | 8 100   |

## INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page              | Double page          | 1/2 page L           | 1/4 page H            | 1/8 page          | 1/16 page          |
|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
|                   |                      |                      |                       |                   |                    |
| 215 x 285 mm P.P. | 95,5 x 255,5 mm P.P. | 215 x 139,46 mm P.P. | 95,5 x 127,25 mm F.U. | 95,5 x 63 mm F.U. | 45,75 x 63 mm F.U. |



- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos piqué**

### STUDIO

**Brune Provost**  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

## ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 6 mm (3 mm de chaque côtés).

| SURTAXE POSTALE | 2,05/KG |
|-----------------|---------|
|-----------------|---------|

## REMISES ET DÉGRESSIFS

| VOLUME                |     |
|-----------------------|-----|
| De 1 900 à 7 600 €    | 3%  |
| De 7 601 à 14 200 €   | 4%  |
| De 14 201 à 23 300 €  | 5%  |
| De 23 301 à 33 500 €  | 6%  |
| De 33 501 à 44 700 €  | 7%  |
| De 44 701 à 56 800 €  | 8%  |
| De 56 801 à 70 000 €  | 9%  |
| De 70 001 à 85 000 €  | 10% |
| De 85 001 à 101 000 € | 11% |
| Au delà               | 12% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

| NOUVELLE MARQUE | 3% |
|-----------------|----|
|-----------------|----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS |    |
|------------------|----|
| < 100            | 2% |
| De 100 à 150     | 4% |
| > 150            | 6% |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

| CUMULS DE MANDATS | 3% |
|-------------------|----|
|-------------------|----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| REMISE PRO. | 15% |
|-------------|-----|
|-------------|-----|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.