



87 471
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

5,2M
LECTEURS PRINT
AUDIENCE

20M
LECTEURS
ALL DEVICES



Féminin,
25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Éco-responsables



Épcuriens



Foodistas

N°1 DE LA PRESSE CUISINE EN AUDIENCE

CONCEPT

Cuisiner rend heureux !

POSITIONNEMENT

Profil dynamique • mode de vie moderne

On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.

- > Des femmes actives (60% d'actifs), quadra, jeunes couples avec enfants (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- > Une consommation diversifiée entre grandes surfaces, drive, e-commerce, producteurs et circuits courts
- > Les bons produits au bon moment, pour plus de qualité et d'achats malins (la plus forte pratique internet quotidienne) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...
- > Nouvelles technologies

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

2^e marque magazine française

5^e marque media française

N°1 en audience de la presse magazine



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE COUV.	TECHNIQUE INT.
JANVIER-FÉVRIER	07 janvier	12 décembre	15 décembre
MARS-AVRIL	18 février	26 janvier	29 janvier
PLATS DE BISTROT	27 mars	03 mars	06 mars
MAI-JUIN	16 avril	16 mars	19 mars
LA CUISINE DES COPAINS	28 mai	28 avril	04 mai
JUILLET-AOÛT	18 juin	22 mai	28 mai
SEPT-OCT	20 août	27 juillet	30 juillet
NOV-DÉC	22 octobre	28 septembre	1 ^{er} octobre
SPÉCIAL FÊTES	06 novembre	12 octobre	15 octobre

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoît Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/marmiton

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	11 600
Double Page	23 200
1/2 Page	10 050

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	17 400
2 ^e de couverture	15 800
3 ^e de couverture	16 800
1 ^{er} Recto	15 100
2 ^e Recto	14 400
3 ^e Recto	13 750
Recto 1 ^{ère} partie	13 000
Recto rubrique	13 300
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	31 700
1 ^{ère} double page	28 500
2 ^e double page	26 400
3 ^e double page	24 255

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net

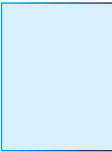
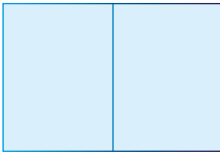
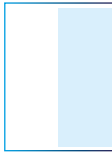
QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	110 000 ex.	20 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
			
210 x 265 mm P.P.	420 x 265 mm P.P.	210 x 132,5 mm F.U.	105 x 265 mm F.U.

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L (COUVERTURE) & FOGRA 45L (INTÉRIEUR) - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14 mm (7 mm de chaque côtés).

SURTAPE POSTALE

2,05/KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5%
De 22 001 à 40 000 €	8%
De 40 001 à 70 000 €	12%
Au-delà de 70 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**