



75 000
EXEMPLAIRES

15 000
EXEMPLAIRES
NUMÉRIQUES
DIFFUSION

3,1 M
TÉLÉSPECTATEURS
AUDIENCE



Mixte, 35-64 ans



Foyer AB+



Études longues



Consommateurs
et prescripteurs
culturels

PARTAGER LA PASSION DE L'HISTOIRE

POSITIONNEMENT

Dans la continuité de l'émission TV de France 2, Stéphane Bern propose de poursuivre et d'approfondir dans un magazine le dialogue autour de sa passion pour l'histoire. **SECRETS D'HISTOIRE** entraîne ses lecteurs au cœur des épisodes mystérieux de l'histoire, à travers des reportages, des enquêtes, des quizz...

ATOUTS

- > Stéphane Bern
- > Le magazine d'une émission prime time, valorisante très identifiée
- > Ton accessible



PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL-MAI	04 février	07 janvier
JUIN-JUILLET-AOÛT	29 avril	01 avril
N° SPÉCIAL	24 juin	27 mai
SEPT-OCT-NOV	19 août	22 juillet
N° SPÉCIAL	10 septembre	12 août
DÉC-JANV-FÉV 2027	18 novembre	20 octobre
N° SPÉCIAL	16 décembre	18 novembre

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 98 27

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/secrets_d_histoire

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 500
Double Page	15 000
1/2 Page	4 500
1/4 Page	3 000
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	13 500
2 ^e de couverture	11 800
3 ^e de couverture	9 750
1 ^{er} Recto	9 300
2 ^e Recto	8 900
3 ^e Recto	8 600
Recto 1 ^{er} cahier	8 250
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	19 300
1 ^{ère} double page	17 200
2 ^e double page	16 000

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	74	99
4 pages	99	110
6 pages	110	122
8 pages	122	135
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	Nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	80 000 ex.	36 700 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUMES	
De 14 000 à 21 000 €	5%
De 21 001 à 49 000 €	8%
De 49 001 à 70 000 €	12%
De 70 001 € et plus	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

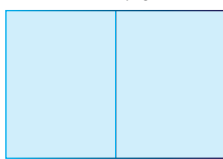
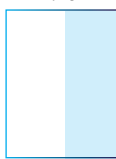
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
			
200 x 280 mm P.P.	400 x 280 mm P.P.	170 x 122 mm F.U.	108 x 280 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Vincent Curet

vcuret@mediaobs.com

01 44 88 89 26

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).