



Marianne

RESTEZ AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ...





HEBDOMADAIRE

51 NUMÉROS/AN

106 990

EXEMPLAIRES
(ACPM S1 2026)

5,6 M

LECTEURS
(ACPM ONE GLOBAL S1)

4,8 M

PAGES VUES
(MÉDIAMÉTRIE)

1,2 M

FOLLOWERS
SUR LES RS



UNE COUVERTURE
RÉGIONALE
ET NATIONALE

Marianne

RESTEZ AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ...

Concept

MARIANNE se définit comme un **magazine populaire** (au sens noble), **républicain et anti-conformiste**.

Depuis 2024, sous l'impulsion de sa nouvelle direction, MARIANNE évolue vers une approche éditoriale plus audacieuse, plus exigeante. L'idée est de passer du simple constat à la proposition.

Le magazine veut **révéler ce qui est caché, décrypter la complexité du monde économique et géopolitique, débattre en faisant s'affronter des points de vue**.

Positionnement

Le positionnement de MARIANNE s'inscrit dans une phase de transition majeure, marquée par une **volonté de renouvellement profond** face à une société polarisée.

Le magazine réaffirme son positionnement comme un **titre de combat intellectuel**. Sa devise, «La vérité n'a pas de maître», traduit une **volonté d'indépendance** vis-à-vis des pouvoirs politiques et financiers, ainsi que des «vérités alternatives» ou de la pensée unique.



ENGAGÉ,
SÉRIEUX,
IMPERTINENT.

Lectorat

Le lectorat de MARIANNE est particulièrement fidèle et se distingue par un profil politique très marqué. C'est un public qui cherche avant tout du fond, du débat et une certaine impertinence vis-à-vis du pouvoir.

Communiquer dans MARIANNE permet aux annonceurs d'atteindre un lectorat mixte engagé, une cible curieuse, influente et citoyenne.



CSP+



Décideurs



Entrepreneurs



Cultivés



Quadra



Urbains



LA PASSION DES IDÉES, LA MESURE DES ARGUMENTS.

Les piliers de la Rédaction

MARIANNE Révèle

Consacré aux grandes enquêtes exclusives et aux dossiers de fond.

MARIANNE Décrypte

Une analyse des enjeux politiques, économiques et sociaux, donner des clés de compréhension.

MARIANNE Débat

Un espace de confrontation d'idées, de tribunes et d'opinions, fidèle à l'esprit pluraliste du magazine.

MARIANNE Raconte

Des reportages sur des phénomènes de société ou des parcours de vie.

MARIANNE Propose

Une section tournée vers les pistes d'avenir.

Des signatures engagées

La marque de fabrique de MARIANNE :

Sa liberté de ton. Le magazine cultive une tradition de polémique, de débat, d'engagement.

Le digital au service du magazine

Pour se différencier dans un écosystème numérique saturé, MARIANNE a investi dans des **formats plus adaptés aux usages mobiles.**

Vidéos et réseaux sociaux : La rédaction à développer des «pastilles» vidéos, souvent incarnées par ses journalistes ou ses éditorialistes les plus connus. L'objectif est de proposer un décryptage «mordant» et rapide, très partagé sur les réseaux sociaux.

4 grandes thématiques

Politique & République

Le cœur du réacteur, avec un suivi serré de la vie politique française, de la laïcité et de la souveraineté.

Économie & Social

Un focus sur le pouvoir d'achat, l'industrie et les dérives du capitalisme mondialisé.

Culture & Idées

Des critiques littéraires, des dossiers historiques et des réflexions philosophiques.

Art de vivre

Des rubriques plus légères sur la gastronomie, le savoir-faire français et l'environnement.



L'ÉDITO
d'Ève Szeftel



L'OIL DE
Natacha Polony



LE MOT DE LA FIN
par Frédéric Taddeï





Marianne

RESTEZ AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ...

A-R MAGAZINE / CHALLENGES / DÉTENTE JARDIN
/ DÉTOURS EN FRANCE / DIAPASON / ECOLOGIE 360 /
EDGAR / ENJOY ! BY TRANSAVIA / ESPRIT D'ICI
/ EPSILOON / FOU DE CUISINE / FOU DE PATISserie /
FUTURA / GBM / GRANDS REPORTAGES / HOROSCOPE
/ L'AMATEUR DE CIGARE / L'ÉCRAN FANTASTIQUE /
L'ESSOR / L'EXPRESS CULTURE / L'OEIL / LA RECHERCHE
/ LA REVUE DES MONTRES / LA TRIBUNE DIMANCHE /
LAURENTMARIOTTE.COM / LE JOURNAL DES ARTS
/ LE NOUVEAU DÉTECTIVE / LES CAHIERS DU CINÉMA /
LES INROCKUPTIBLES / LES PETITS PLATS DE LAURENT
MARIOTTE / L'HISTOIRE / LIRE / LUI / MAISON CRÉATIVE
/ **MARIANNE** / MARMITON / MILITARIA / OPÉRA
MAGAZINE / PARIS VOUS AIME MAGAZINE / POLKA
/ RAIDS / RAIDS AVIATION / RÉGAL / RÉGIONS
MAGAZINE / SAVEURS / SAVEURS NUTRITION /
SECRETS D'HISTOIRE / SCIENCES ET AVENIR / SILENCE
ÇA POUSSE / STEELMASTERS / TREK / VAINCRE
LE CANCER / VOILES ET VOILIERS / WINGMASTERS...

Corinne Rougé

01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Pub Co

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Jean-Benoît Robert

01 44 88 97 79
jbrobert@mediaobs.com

Culture

Romain Provost

01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com

Digital

Baptiste Mirande

01 44 88 89 06
bmirande@mediaobs.com

Marie Davy

01 44 88 93 75
mdavy@mediaobs.com