



106 990
EXEMPLAIRES
(ACPM S1 2026)

5 629 000
LECTEURS
(ACPM ONE GLOBAL S1 2026)



Mixte



Actifs, CSP++



Décideurs



Études supérieures



Urbains

RESTEZ AU COEUR DE L'ACTUALITÉ...

CONCEPT

MARIANNE se définit comme un **magazine populaire** (au sens noble), **républicain et anti-conformiste**. Depuis 2024, sous l'impulsion de sa nouvelle direction, MARIANNE évolue vers une approche éditoriale plus audacieuse, plus exigeante. L'idée est de passer du simple constat à la proposition. Le magazine veut révéler ce qui est caché, décrypter la complexité du monde économique et géopolitique, débattre en faisant s'affronter des points de vue.

POSITIONNEMENT

Le positionnement de MARIANNE s'inscrit dans une phase de transition majeure, marquée par une **volonté de renouvellement profond** face à une société polarisée.

Le magazine réaffirme son positionnement comme un **titre de combat intellectuel**. Sa devise, « La vérité n'a pas de maître », traduit une **volonté d'indépendance** vis-à-vis des pouvoirs politiques et financiers, ainsi que des « vérités alternatives » ou de la pensée unique.

LES PILIERS DE LA RÉDACTION

- > **MARIANNE Révèle**
Consacré aux grandes enquêtes exclusives et aux dossiers de fond.
- > **MARIANNE Décrypte**
Une analyse des enjeux politiques, économiques et sociaux, donner des clés de compréhension.
- > **Marianne Débat**
Un espace de confrontation d'idées, de tribunes et d'opinions, fidèle à l'esprit pluraliste du magazine.
- > **Marianne Raconte**
Des reportages sur des phénomènes de société ou des parcours de vie.
- > **Marianne Propose**
Une section tournée vers les solutions et les pistes d'avenir.

DES SIGNATURES ENGAGÉES

La marque de fabrique de MARIANNE :

Sa liberté de ton. Le magazine cultive une tradition de polémique, de débat, d'engagement.



Ève Szeftel • Natacha Polony • Frédéric Taddeï • Aurélien Viers • Thibaut Solano

LECTORAT

Le lectorat de MARIANNE est particulièrement fidèle et se distingue par un profil politique très marqué. C'est un public qui cherche avant tout du fond, du débat et une certaine impertinence vis-à-vis du pouvoir.

Communiquer dans MARIANNE permet aux annonceurs d'atteindre un lectorat mixte engagé, une cible curieuse, influente et citoyenne.

OFFRE BI•MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Marie Davy
mdavy@mediaobs.com
01 44 88 93 75

CONTACTS

Corinne Rougé
01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Jean-Benoit Robert
01 44 88 97 79
jbrobert@mediaobs.com

Culture
Romain Provost
01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	16 600
Double Page	33 200
1/2 Page	6 500
1/3 Page	5 100
1/4 Page	4 800
1/6 Page	3 200
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	39 000
2 ^e de couverture	30 600
Face Édito	29 000
Face Sommaire	28 000
3 ^e de couverture	24 600
1 ^{er} Recto	22 000
2 ^e Recto	20 950
3 ^e Recto	20 750
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	47 500
1 ^{re} Double	44 050
2 ^e Double	41 500
3 ^e Double	40 900

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	150
4 pages	246
6 pages	346
8 pages	419
16 pages	540
Au delà	Nous consulter

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	110 000 ex.	25 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

MAJORATION	+15%
------------	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,....

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
À partir de 16 600€	2%
De 16 601 à 83 000€	4%
De 83 001 à 166 000€	6%
De 166 001 à 249 000€	8%
De 249 001 à 415 000€	10%
De 415 001 à 581 000€	11%
Au delà de 581 001€	12%
Au delà	13%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 101 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double Page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page H	1/4 page	Bandeau
210 x 282 mm P.P.	420 x 282 mm P.P.	196 x 128 mm F.U.	92 x 267 mm F.U.	196 x 90 mm F.U.	58 x 267 mm F.U.	92 x 128 mm F.U.	196 x 64 mm F.U.

- Remise des éléments : J-7
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos piqué**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encrage max.

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page.